



# Coalition Internationale pour un Tourisme Responsable

[www.coalition-tourisme-responsable.org](http://www.coalition-tourisme-responsable.org)

## Le Tourisme Responsable:

Le Tourisme Responsable est l'application du concept de Développement Durable auprès du secteur du Tourisme. Ainsi, le Tourisme Responsable désigne toute forme de développement, d'aménagement ou d'activité touristique qui respecte et préserve à long terme les ressources naturelles, culturelles et sociales et contribue de manière positive et équitable au développement et à l'épanouissement des individus qui vivent, travaillent et séjournent dans ces espaces.

## Sommaire:

Une action globale	2
Nos objectifs	2
Notre action en corrélation avec l'OMT	3
Nos missions	4
Nos actions	5
La Coalition dans le Monde	6
La Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable	7
Programme de la Journée Mondiale	8
Nos Partenaires	9

## Etat des lieux du Tourisme

Le Tourisme Responsable fait son chemin suite à l'engagement des acteurs du tourisme en France et à l'international et à la volonté des touristes de redevenir de véritables voyageurs de découverte.

Aujourd'hui, le Tourisme Responsable se définit comme, d'une part:

- le respect du voyageur envers la Terre d'Accueil, ses habitants, son environnement, sa culture et son économie

et d'autre part:

- le respect des opérateurs touristiques dans la réalisation, la

conception, la commercialisation et la promotion d'un produit touristique envers les populations d'accueil, les touristes, les environnements économiques, sociaux et écologiques des Terres d'Accueil

développement de plusieurs pays. Mais les libertés nouvelles et les profits peuvent avoir des impacts négatifs sur l'environnement et engendrer des formes d'exploitation inacceptables tel que le tourisme sexuel. (\* source OMT )

Avec 903 millions\* d'arrivées et une croissance de 6,2%, 2007 constitue une nouvelle année record pour le tourisme mondial. On prévoit 1 milliard de touristes en 2010\* et 1,6 milliard en 2020\*. Ce phénomène ouvre de nouveaux espaces de liberté et de rencontres et contribue au



1,6 milliards de touristes en 2020...

## Quelques chiffres clés

- 898 millions de touristes internationaux en 2007. Prévisions de 1,6 milliards en 2020.
- Le tourisme représente 12% du PIB mondial.
- Les recettes du tourisme dépassent 685 milliards de dollars par an.
- Le tourisme représente 60% du trafic aérien international.

- Le tourisme est responsable de 5% des émissions globales de gaz à effet de serre (GES).
- Selon le PNUE en 2002 (Programme des Nations Unies pour l'Environnement), sur les 109 pays qui ont des récifs coralliens, 90 d'entre eux ont des coraux endommagés par les chaînes d'ancre et les dé-

chets engendrés, par le tourisme.

- Les pays du Nord sont les principaux bénéficiaires de cet essor touristique sans précédent, de 55 à 80% des recettes colossales du tourisme leur reviennent.
- Sur 898 millions de touristes dans le monde, 10% choisissent chaque année leur destination en fonction des opportunités de tourisme sexuel.

## Une action globale pour un Tourisme Responsable



*Une prise de conscience collective, ainsi que des mesures efficaces de prévention et de protection sont nécessaires, que ce soit au niveau familial, local, national ou international.*

Le tourisme devient un outil majeur du développement pour les années à venir. Face à cet enjeu, il nous a paru primordial que la Coalition Internationale puisse regrouper l'ensemble des acteurs impliqués dans la thématique du Tourisme Responsable à l'International.

L'industrie du Tourisme provoque des impacts importants sur les trois axes du Développement Durable (économique, social et environnemental), c'est ainsi que le **Tourisme Responsable est le concept qui permet à ce secteur de devenir plus... « soutenable ».**

En effet, une action d'envergure est nécessaire afin d'attirer l'attention de tous sur

ce phénomène, de sensibiliser l'opinion et d'encourager le public à pratiquer un tourisme plus responsable. **Une prise de conscience collective, ainsi que des mesures efficaces de prévention et de protection sont nécessaires, que ce soit au niveau familial, local, national ou international.**

### Nos Objectifs

**Rassembler** les compétences et les expertises des acteurs de la société civile (ong, associations, professionnels du secteur, médias...) et des gouvernements.

**Créer** de nouvelles synergies.

**Présenter** des posi-

tions communes et faire des propositions pertinentes et cohérentes.

**Dénoncer** les pratiques non responsables et accompagner les acteurs vers un tourisme plus responsable.

**Informé, sensibiliser, expliquer, clarifier et susciter** le débat sur le thème du tourisme res-

ponsable et respectueux sur le plan national, et international.

**Mobiliser** les pouvoirs publics nationaux et internationaux vers une politique de développement durable du secteur

**Promouvoir** les richesses culturelles et artistiques des différents pays.



## Nos Missions

### ► Associer les différents secteurs de la société civile

Le tourisme associe une multitude d'acteurs: voyageurs, populations locales mais aussi le secteur public, le secteur privé regroupant les professionnels du tourisme, des ONG ou associations, etc... Associer tous ces acteurs autour d'une ambition commune est un des objectifs de la coalition.



### ► Promouvoir dans le monde la journée du 2 juin, Sensibiliser et mobiliser le public

Promouvoir dans le monde, la journée Mondiale pour un tourisme responsable et respectueux qui se déroule chaque année le 2 juin.

Faire prendre conscience aux voyageurs et au public que le tourisme traditionnel et le tourisme de masse ont des impacts forts et les informer sur les possibilités de « voyager autrement et responsable », c'est un des enjeux de la coalition internationale.

### ► Alimenter le débat

Alors que les projets dits « responsables » se multiplient, il est essentiel de susciter un débat sur le thème du tourisme responsable. Le but est de clarifier et de rendre lisible les offres de tourisme responsable pour améliorer les pratiques. De même, il s'agit de réfléchir au tourisme comme outil de développement durable.

### ► Mobiliser les politiques au niveau National, Européen et International

A travers des activités de plaidoyer, la Coalition Internationale pour un Tourisme Responsable veillera à ce que les gouvernements nationaux, les institutions Européennes et Internationales s'engagent à promouvoir et mettre en œuvre des politiques de développement touristiques responsables.

### ► Mobiliser les professionnels du tourisme

Afin d'appliquer concrètement le concept de développement durable dans le secteur du tourisme, la Coalition Internationale aura pour mission de sensibiliser, d'informer, de mobiliser les professionnels français et internationaux du tourisme à l'intérêt du tourisme responsable.

### ► Renforcer les capacités des ONG du Nord et du Sud

La Coalition Internationale pour un Tourisme Responsable s'efforce d'accroître les liens entre ses membres et de coordonner leurs actions et leur capacité d'influence. La fonction de coordination dévolue à la CITR permettra de rassembler les compétences et les expertises et de créer de nouvelles synergies afin de présenter des positions communes représentatives et de faire des propositions pertinentes et cohérentes.



*La Coalition Internationale pour un Tourisme Responsable veillera à ce que les gouvernements nationaux, les institutions Européennes et Internationales s'engagent à promouvoir et mettre en œuvre des politiques de développement touristiques responsables.*

## Notre action en corrélation avec l'OMT



WORLD TOURISM ORGANIZATION  
ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO  
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
منظمة السياحة العالمية

Un tourisme durable, responsable et respectueux est une des clés pour combattre la pauvreté et pour aider à la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le Développement.

Nous entendons répondre aux vœux de l'Organisation Mondiale du Tourisme à savoir le « renforcement du tourisme en

tant qu'instrument capital de la lutte **contre la pauvreté** et en tant qu'outil **fondamental du développement durable** » et contribuons à la réalisation d'au moins six objectifs des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) :

« **Renforcement du tourisme en tant qu'instrument capital de la lutte contre la pauvreté et en tant qu'outil fondamental du développement durable** »

► **OMD 1** : Réduire l'extrême pauvreté et la faim en permettant aux populations locales d'augmenter leurs revenus et de bénéficier directement des retombées du tourisme grâce au renforcement des pratiques de tourisme solidaire et durable.

► **OMD 3** : Promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes par deux biais :

1) lutte contre le tourisme sexuel et travail de réinsertion des femmes et des jeunes filles touchées pour leur permettre de sortir de cette situation d'exploitation.

2) Augmentation de la part des salariées femmes dans toutes les branches du secteur touristique notamment.

► **OMD 4** : Réduire la mortalité des enfants mais aussi contribuer à l'amélioration de leur bien-être en luttant contre toutes les formes d'exploitation liées entre autres au tourisme qu'ils peuvent subir : exploitation sexuelle, maltraitance, travail des enfants, mendicité, etc...

► **OMD 6** : Combattre le VIH/SIDA en luttant contre le tourisme sexuel en faisant de la prévention auprès des publics particulièrement concernés.

► **OMD 7** : Assurer un

environnement durable grâce au développement d'un tourisme respectueux de l'environnement. L'activité touristique doit être compatible avec la conservation de la faune et de la flore des pays visités afin de respecter l'équilibre naturel des écosystèmes, foyers de toutes les richesses en biodiversité.

► **OMD 8** : Mettre en place un partenariat mondial pour le développement parce que la mise en place d'un tourisme responsable et respectueux est une question qui transcende les frontières et qui concerne aussi bien les pays développés et en développement.



## Nos Actions

### ► Groupes de travail

Quatre groupes de travail sont chargés de l'analyse et du suivi des politiques et des tendances concernant le tourisme.

Chaque groupe de travail est spécialisé sur un thème spécifique.

Liste des groupes:

**Economique** (Tourisme & Pauvreté, Redistribution & Salaires, Marketing & Ethique),

**Social** (Tourisme sexuel impliquant les enfants, Impacts sur les cultures et les traditions, outil d'occidentalisation, Migrants),

**Environnemental** (eau, déchets, espace naturel, réchauffement climatique, études d'impacts...),

**Relations ONG & professionnels** du Tourisme.

### ► Education au développement, au tourisme responsable et promotion des cultures

L'éducation au développement et à fortiori au tourisme responsable (à travers l'organisation de conférences et d'interventions dans les écoles, dans les comités d'entreprises, dans les associations de voyageurs) peut être un **outil de sensibilisation important**. Sans se substituer aux actions des membres du GIPF, celui-ci peut inciter de telles initiatives (création d'outils pédagogiques, organisation de campagnes de sensibilisation formation, etc ...). La Coalition Internationale pour un Tourisme Responsable se veut aussi être **le vecteur des cultures et des artistes, des différents pays, en organisant des évènementiels** afin de faire connaître à un plus large public les richesses culturelles en collaboration avec le département culturel.

### ► Soutien à des projets de tourisme responsable

Dans la limite des possibilités et des compétences de la CITR, celle-ci **pourra soutenir des projets et microprojets de tourisme responsable** (exemple: centre de réinsertion de victimes du tourisme sexuel, appui à la mise en œuvre de projets d'écotourisme, etc...). Ce soutien peut être **financier ou technique** (formation, transfert de compétences...).



*L'avenir de la Planète est entre les mains des voyageurs*

*Quatre groupes de travail sont chargés de l'analyse et du suivi des politiques et des tendances concernant le tourisme*



## La Coalition Internationale dans le Monde



rou, République Centre Africaine, Seychelles, Sénégal, Sri Lanka, Thaïlande, Togo, Yémen.

**Plus de 60 associations et ONG et professionnels dans 31 pays du Monde**

### Plus de 70 associations et ONG et professionnels dans 40 pays du Monde :

Argentine, Arménie, Bangladesh, Bénin, Brésil, Burkina Faso, Burundi, Cambodge,

Cameroun, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Estonie, Ethiopie, France, Géorgie, Ghana, Haïti, Inde, Indonésie, Israël, Kirghizstan, Liban, Mali, Maroc, Mauritanie, Namibie, Népal, Pakistan, Pé-

## Les Coalitions Nationales

A l'initiative de la Coalition Internationale pour un Tourisme Responsable, un certain nombre d'ONG et associations ont fondé dans leur pays **une**

**Coalition Nationale pour un Tourisme Responsable** afin de **faciliter les échanges entre les pays et la CITR**. Ces structures ont un statut associatif et **signent une convention** les liant implicitement à la Coalition Interna-

tionale pour un Tourisme Responsable.

Liste des pays ayant une Coalition Nationale pour un Tourisme Responsable: **Cameroun, Togo, Burkina Faso, Côte d'Ivoire.**



*Forte implication en Afrique*

## Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable

La journée du 2 juin a pour objectif de sensibiliser au niveau international l'ensemble des acteurs impliqués dans le tourisme responsable. La première édition de cette journée s'est déroulée le 2 juin 2007. Le thème était: " **Non au Tourisme Sexuel Crime sans Frontières** ".

Cette première édition a été relayée dans différents pays

dans le monde: au **Cameroun, au Burkina Faso, au Togo, au Sénégal et au Niger**.

La conférence internationale sera organisée chaque année le 2 juin en France avec des relais dans les pays membres.

En 2008, le thème retenu fût: " **Le Tourisme comme moyen de lutte contre la Pauvreté** "

et le pays à l'honneur était **Haiti**. La journée fût relayée au Cameroun, au Togo et au Bénin.

En 2009, le thème choisi sera: « **Tourisme & Ressources en Eau** » afin de mettre en lumière l'importance de limiter l'impact des projets touristiques sur les ressources fragiles de l'eau.



En 2008 à Paris...

## 2 juin 2009: « Tourisme & Ressources en Eau »

Indispensable au développement de la vie, **l'eau douce est menacée par le gaspillage et les pollutions**, alors que plus d'un milliard d'êtres humains n'ont pas accès à une eau potable.

Alors que le tourisme international est en perpétuel augmentation (+6,2% en 2007), **le nombre de personnes mourant de maladies hydriques atteint désormais 8 millions chaque année**.

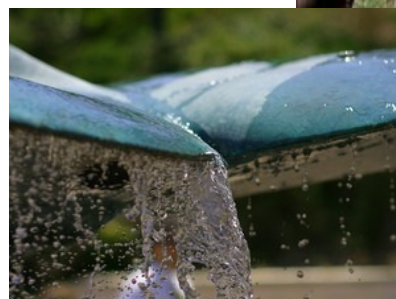
Aujourd'hui, de nom-

breux projets de développement touristique apparaissent dans les pays du sud. Etant donné que les populations locales ont de plus en plus de difficultés à avoir accès à l'eau, il est intéressant de se poser des questions concernant **la légitimité et la responsabilité de ces projets sur les territoires**.

La Coalition Internationale pour un Tourisme Responsable tentera d'apporter des réponses à ces questions lors de la

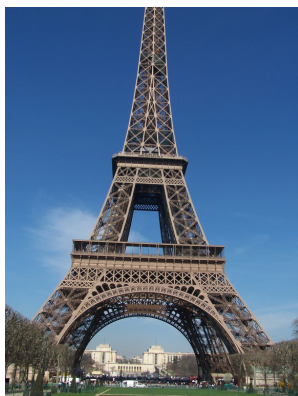
3ème édition de la **Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable** qui aura lieu le 2 juin 2009 à Paris sur le thème :

« **Tourisme et Ressources en Eau: Impacts, Responsabilités & Solutions d'avenir** ».



*Le thème retenu pour l'année 2009 est: " **Tourisme & Ressources en Eau** »*

## Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable Mardi 2 juin 2009 Programme\*

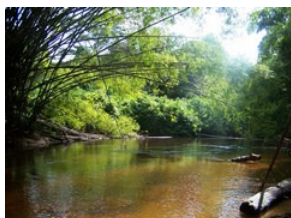


### Mardi 2 juin - Conseil régional d'Ile-de-France - 75007 PARIS

**Pays mis à l'honneur:  
Cameroun - Table ronde entre les représentants gouvernementaux et associatifs du Cameroun et les experts-scientifiques du tourisme international et des questions liées à l'eau.**

- 10h00: Ouverture de la Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable par les Co-responsables de la Coalition Internationale ainsi que les partenaires institutionnels.
- 10h25: Présentation de la Coalition Internationale pour un Tourisme Responsable et du concept de Tourisme Responsable
- 10h45: Retour sur la seconde édition de la journée mondiale afin de faire le point sur le « Tourisme comme outil de lutte contre la pauvreté à Haïti ».
- 11h35: Présentation du thème 2009 « Tourisme & Ressources en Eau: causes, conséquences et valorisation » par un expert en développement touristique à l'international et un expert spécialisé des questions liées à l'eau dans les Pays du Sud.
- 12h30: Pause déjeuner
- 13h30: Films et conférences sur des projets liant le tourisme à la préservation des ressources en eau. Impacts des grands projets touristiques sur les ressources en eau. Préservation & mise en tourisme d'un patrimoine lié à l'eau.
- 14h50: Pays mis à l'honneur: **Cameroun** - Table ronde entre les représentants gouvernementaux et associatifs du Cameroun et les experts-scientifiques du tourisme international et des questions liées aux ressources en eau.

**« Le Tourisme Responsable peut-il être un moyen de préserver et de mettre en valeur les ressources en eau ? »**



- 17h00: Conclusion de la Coalition Internationale pour un Tourisme Responsable et des Experts en Tourisme.
- 17h30: Clôture de la Journée Mondiale pour un Tourisme Responsable.



En 2009, le Cameroun sera mis à l'honneur autour du thème « **Tourisme & Ressources en Eau** ». Un débat sera ainsi organisé l'après midi afin d'échanger sur les questions du développement touristique et de la préservation des ressources en eau.

Ce débat permettra de répondre à cette question:  
« **Le Tourisme Responsable peut-il être développé au Cameroun tout en préservant et en valorisant les ressources en Eau ?** »

\* sous réserve de confirmation des intervenants

## Partenaires de la 3ème édition de la Journée Mondiale

### Partenaire Institutionnel



### Partenaires Relais de Communication



Syndicat National des Agences de Voyages  
[www.snav.org](http://www.snav.org)



Association pour un Tourisme Equitable et Solidaire  
[www.tourismesolidaire.org](http://www.tourismesolidaire.org)

### Partenaires Presse



Toogezer est un magazine mensuel grand public consacré au développement durable et à la citoyenneté. Non partisan et indépendant, Toogezer est diffusé à 120.000 exemplaires.  
[www.toogezer.com](http://www.toogezer.com)



Alternatives Economiques, magazine mensuel traitant de questions économiques et sociales.  
[www.alternatives-economiques.fr](http://www.alternatives-economiques.fr)

### Partenaires Réalisation de Supports de Communication



**Réalisation affiche, flyers, bannières:**  
Agence de Communication Frapada



**Réalisation Site Internet:**  
Agence de Communication Responsable Patte Blanche  
[www.patte-blanche.com](http://www.patte-blanche.com)

**COALITION  
INTERNATIONALE  
POUR UN  
TOURISME  
RESPONSABLE  
(C.I.T.R.)**

141, rue de  
l'Université  
75007 PARIS

**Messagerie :**  
contact@coalition-  
tourisme-responsable.org

**Site Internet:**  
www.coalition-tourisme-  
responsable.org



**Coalition Internationale pour un Tourisme Responsable**

La Coalition Internationale pour un Tourisme Responsable a été créée en 2007 à l'initiative de Frédéric LEROY, cofondateur du GIPF.

Aujourd'hui, la **Coalition Internationale pour un Tourisme Responsable est coordonnée par un regroupement de professionnels et d'experts du tourisme et du développement durable.**

**Guillaume Cromer** (Consultant International en Développement Touristique Responsable et Directeur de SPE Tourism)

**Véronique Fayard** (Experte en Tourisme et Responsable de l'association Aidétous)

**Julien Buot** (Coordinateur de l'Association du Tourisme Equitable et Solidaire et Vice Président du Réseau Archimède)

coordonnent aujourd'hui **un comité scientifique spécialisé dans les questions environnementales, économiques et socio-culturelles** lié à l'industrie du tourisme.



**Pour nous contacter:**

**Coalition Internationale  
pour un Tourisme Responsable**

141, rue de l'Université - 75007 PARIS

contact@coalition-tourisme-responsable.org

**www.coalition-tourisme-responsable.org**

